



Instituto de Meio Ambiente de Mato Grosso do Sul

# OFICINA DE CAPACITAÇÃO DOS GESTORES MUNICIPAIS DE MEIO AMBIENTE

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO CONTEXTO DO ICMS ECOLÓGICO

Auristela Silva dos Santos  
09 de Dezembro de 2015



**SEMADE**  
Secretaria de Estado de Meio Ambiente  
e Desenvolvimento Econômico



## **BASES LEGAIS**

### **Constituição Federal/1988, art. 225:**

Promover a educação ambiental e o **engajamento da sociedade na conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente.**

### **Constituição Estadual/1989, art. 222:**

Promover a educação ambiental em todos os níveis de ensino e a **conscientização pública para a preservação do meio ambiente.**

### **Política Nacional do Meio Ambiente, Lei nº 6.938/81 Art. 2º:**

Princípio X - Educação ambiental a todos os níveis do ensino, **inclusive a educação da comunidade, objetivando capacitá-la para participação ativa na defesa do meio ambiente.**

## BASES LEGAIS

### **Política Nacional de Educação Ambiental, Lei nº 9.795/1999:**

- Art. 1º - Entendem-se por educação ambiental os processos por meio dos quais **o indivíduo e a coletividade** constroem **valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências** voltadas para a **conservação do meio ambiente**, bem de uso comum do povo, essencial à **sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade**.

### **Decreto nº 4.281/2002:**

- , Regulamenta a Lei que institui a **Política Nacional de Educação Ambiental**.

## **BASES LEGAIS**

I - ao Poder Público, **definir políticas públicas** que incorporem a dimensão ambiental, **promover a educação ambiental** em todos os níveis de ensino e o **engajamento da sociedade** na conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente;

III - **aos órgãos** integrantes do Sistema Nacional de Meio Ambiente - **Sisnama**, **promover ações de educação ambiental** integradas aos programas de conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente;

## Pergunta de Educação Ambiental para o ICMS ecológico:

1) O município tem ações de educação ambiental cadastradas e aprovadas no SisEA/MS (Sistema Estadual de Informação em Educação Ambiental) até a data limite da etapa de avaliação da tábua? Poderão ser assinaladas mais de uma alternativa. (PESO 4)

Não cadastrou ou cadastrou mas não foi aprovado. 0%

Sim, cadastrou, foi aprovado e possui:

\_\_\_\_\_ Programa cadastrado e aprovado (máximo 1). 40%;

\_\_\_\_\_ Projetos cadastrados e aprovados (no mínimo 1). 15%;

\_\_\_\_\_ Projetos cadastrados e aprovados (mais de 1). 30%;

\_\_\_\_\_ Campanhas cadastradas e aprovadas (no mínimo 1). 10%;

\_\_\_\_\_ Campanhas cadastradas e aprovadas (mais de 1). 20%;

\_\_\_\_\_ Ações pontuais e/ou pesquisas cadastradas e aprovadas (no mínimo 3). 5%;

\_\_\_\_\_ Ações pontuais e/ou pesquisas cadastradas e aprovadas (mais de 3). 10%;

Tabela 01. Conceitos e critérios para classificação de modalidades de educação ambiental.

Tipos de ação	AÇÃO PONTUAL	CAMPANHA	PESQUISA	PROJETO	PROGRAMA
Classificações					
<b>Conceito</b>	Entende-se por ação pontual uma atividade ou evento únicos com o objetivo de sensibilizar o público alvo e desvinculados da obrigatoriedade de continuidade. Nesta categoria se enquadram os eventos temáticos compostos por atividades pontuais. Ações pontuais têm caráter temporário, podendo ser cíclicas.	Entende-se por campanha uma combinação de atividades ou eventos coordenados integradamente num plano seqüencial para atingir um objetivo específico baseado na divulgação pública de informações socioambientais com intencionalidade educativa.	É um conjunto de atividades orientadas e planejadas de construção do conhecimento científico mediante o emprego de métodos e estratégias. Tem como meta principal a investigação de fatos, fenômenos ou situações socioambientais, podendo gerar novos saberes, comprovar ou refutar outros pré-existentes.	É um conjunto de atividades articuladas e organizadas para atingir objetivos e públicos específicos com uma única linha de ação, dentro de um período proposto, devendo apresentar resultados alcançados no seu término, devendo ser antecedido de um diagnóstico. Após isso, é cuidadosamente planejado para alcançar seus objetivos por meio de metas, atividades e tarefas. Os projetos possuem um cronograma de execução e podem ser financiados pela instituição executora ou receber recursos de terceiros.	É um conjunto de princípios e diretrizes que articulam a partir de um mesmo referencial teórico-metodológico e norteiam projetos e ações, preferencialmente de caráter multidisciplinar. O programa dá nome e diretrizes a uma série de ações organizadas, mas com atuação independente. Deve ser contínuo até o alcance de seus objetivos, com várias linhas de ação, podendo contemplar diversos públicos. As ações realizadas dentro de um programa podem ser definidas como projetos, campanhas e até mesmo atividades, e devem ser planejadas para garantir a continuidade e permanência do processo educativo com tempo de execução pré-definidos, desde que de acordo com o objetivo geral.
<b>Critérios</b>					
Introdução/contextualização	Opcional	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Justificativa	Obrigatório	Obrigatório	Não se aplica	Obrigatório	Obrigatório
Mobilização e Articulação	Obrigatório	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Obrigatório
Diagnóstico	Opcional	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Objetivo geral	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Objetivo específico	Opcional	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Não se aplica
Linhas de ação	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Obrigatório
Metodologia	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Resultados atingidos	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Integração entre as atividades executadas	Não se aplica	Obrigatório	Não se aplica	Obrigatório	Obrigatório
Área de abrangência	Delimitada	Delimitada	Delimitada	Delimitada	Delimitada
Tempo de duração	Temporário	Temporário ou permanente	Temporário	Temporário	Contínuo e Permanente
Público alvo	Definido	Abrangente	Definido	Definido	Definido
Formação de Parcerias	Opcional	Opcional	Opcional	Recomendado	Obrigatório
Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais	Recomendado	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Obrigatório

# **Crítérios:**

- **Introdução/contextualização**
- **Justificativa**
- **Mobilização e Articulação**
- **Diagnóstico**
- **Objetivo geral**
- **Objetivo específico**
- **Linhas de ação**
- **Metodologia**
- **Resultados atingidos**
- **Integração entre as atividades executadas**
- **Área de abrangência**
- **Tempo de duração**
- **Público alvo**
- **Formação de Parcerias**
- **Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais**

# COMO ELABORAR UMA AÇÃO DE EA?



**Etapa 01 - Diagnóstico de Educação Ambiental**

**Etapa 02 – Planejamento das ações**

✓ **Modalidades de Educação Ambiental:**

- Ação pontual
- Campanha
- Pesquisa
- Projeto
- Programa

# DIAGNÓSTICO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL



O diagnóstico identifica os problemas e prioridades ambientais do município.

Identifica a percepção do público alvo sobre os problemas e prioridades ambientais, norteadando a construção de uma proposta que atenda a realidade local.

Permite a identificação dos programas, projetos e ações já implantados e em execução, promovendo a integração de ações e evitando a sobreposição de projetos com o mesmo objetivo.

## CONCEITOS E CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE MODALIDADES DE EA

### AÇÃO PONTUAL



Entende-se por ação pontual uma atividade ou evento únicos com o objetivo de sensibilizar o público alvo e desvinculados da obrigatoriedade de continuidade. Nesta categoria se enquadram os eventos temáticos compostos por atividades pontuais. Ações pontuais têm caráter temporário, podendo ser cíclicas. Podemos citar como exemplo: Semana do Meio Ambiente, Dia da Árvore, ciclo de palestras, distribuição de mudas, entre outros.

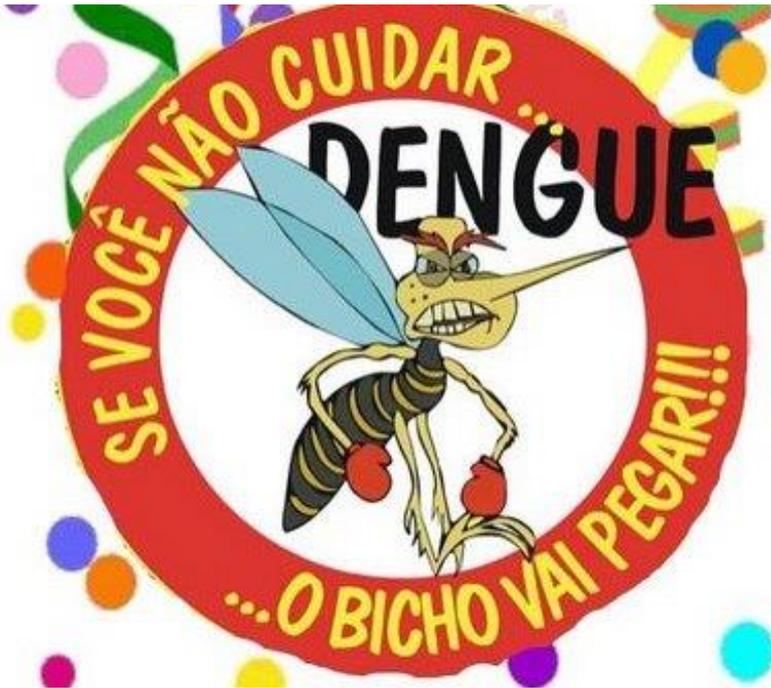
# Critérios:

- **Introdução/contextualização:** Opcional
- **Justificativa:** Obrigatório
- **Mobilização e Articulação:** Obrigatório
- **Diagnóstico:** Opcional
- **Objetivo geral:** Obrigatório
- **Objetivo específico:** Opcional
- **Linhas de ação:** Não se aplica
- **Metodologia:** Obrigatório
- **Resultados atingidos:** Obrigatório
- **Integração entre as atividades executadas:** Não se aplica
- **Área de abrangência:** Delimitada
- **Tempo de duração:** Temporário
- **Público alvo:** Definido
- **Formação de Parcerias:** Opcional
- **Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** Recomendado

## CONCEITOS E CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE MODALIDADES DE EA

### CAMPANHA

Entende-se por campanha uma combinação de atividades ou eventos coordenados integradamente num plano seqüencial para atingir um objetivo específico baseado na divulgação pública de informações socioambientais com intencionalidade educativa, como por exemplo, Campanha de Combate ao Tráfico de Animais Silvestres, Campanha de Combate à Dengue, dentre outras.



# **Crêterios:**

- **Introdu o/contextualiza o:** Obrigatório
- **Justificativa:** Obrigatório
- **Mobiliza o e Articula o:** Obrigatório
- **Diagnóstico:** Obrigatório
- **Objetivo geral:** Obrigatório
- **Objetivo específico:** Obrigatório
- **Linhas de a o:** Não se aplica
- **Metodologia:** Obrigatório
- **Resultados atingidos:** Obrigatório
- **Integra o entre as atividades executadas:** Obrigatório
- ** rea de abrangência:** Delimitada
- **Tempo de dura o:** Temporário ou permanente
- **Público alvo:** Abrangente
- **Forma o de Parcerias:** Opcional
- **Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** Obrigatório

## CONCEITOS E CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE MODALIDADES DE EA

### PESQUISA



É um conjunto de atividades orientadas e planejadas de construção do conhecimento científico mediante o emprego de métodos e estratégias. Tem como meta principal a investigação de fatos, fenômenos ou situações socioambientais, podendo gerar novos saberes, comprovar ou refutar outros pré-existentes.

# Critérios:

- **Introdução/contextualização:** Obrigatório
- **Justificativa:** Não se aplica
- **Mobilização e Articulação:** Opcional
- **Diagnóstico:** Obrigatório
- **Objetivo geral:** Obrigatório
- **Objetivo específico:** Opcional
- **Linhas de ação:** Não se aplica
- **Metodologia:** Obrigatório
- **Resultados atingidos:** Obrigatório
- **Integração entre as atividades executadas:** Não se aplica
- **Área de abrangência:** Delimitada
- **Tempo de duração:** Temporário
- **Público alvo:** Definido
- **Formação de Parcerias:** Opcional
- **Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** Opcional

## CONCEITOS E CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE MODALIDADES DE EA PROJETO



**PROJETO EDUCAÇÃO AMBIENTAL  
ITINERANTE** - Construção da Política  
Estadual de Ed. Ambiental

É um conjunto de atividades articuladas e organizadas para atingir objetivos e públicos específicos com uma única linha de ação, dentro de um período proposto, devendo apresentar resultados alcançados no seu término, devendo ser antecedido de um diagnóstico. Após isso, é cuidadosamente planejado para alcançar seus objetivos por meio de metas, atividades e tarefas. Os projetos possuem um cronograma de execução e podem ser financiados pela instituição executora ou receber recursos de terceiros.

## **Critérios:**

- **Introdução/contextualização:** Obrigatório
- **Justificativa:** Obrigatório
- **Mobilização e Articulação:** Obrigatório
- **Diagnóstico:** Obrigatório
- **Objetivo geral:** Obrigatório
- **Objetivo específico:** Obrigatório
- **Linhas de ação:** Não se aplica
- **Metodologia:** Obrigatório
- **Resultados atingidos:** Obrigatório
- **Integração entre as atividades executadas:** Obrigatório
- **Área de abrangência:** Delimitada
- **Tempo de duração:** Temporário
- **Público alvo:** Definido
- **Formação de Parcerias:** Recomendado
- **Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** Obrigatório

# CONCEITOS E CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE MODALIDADES DE EA



## **PROGRAMA**

É um conjunto de princípios e diretrizes que se articulam a partir de um mesmo referencial teórico-metodológico e norteiam projetos e ações, preferencialmente de caráter multidisciplinar. O programa dá nome e diretrizes a uma série de ações organizadas, mas com atuação independente.

## CONCEITOS E CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE MODALIDADES DE EA

### PROGRAMA

Deve ser contínuo até o alcance de seus objetivos, com várias linhas de ação, podendo contemplar diversos públicos.

As ações realizadas dentro de um programa podem ser definidas como projetos, campanhas e até mesmo atividades, e devem ser planejadas para garantir a continuidade e permanência do processo educativo com tempo de execução pré-definidos, desde que de acordo com o objetivo geral.



## **Crítérios:**

- **Introdução/contextualização:** Obrigatório
- **Justificativa:** Obrigatório
- **Mobilização e Articulação:** Obrigatório
- **Diagnóstico:** Obrigatório
- **Objetivo geral:** Obrigatório
- **Objetivo específico:** Não se aplica
- **Linhas de ação:** Obrigatório
- **Metodologia:** Obrigatório
- **Resultados atingidos:** Obrigatório
- **Integração entre as atividades executadas:** Obrigatório
- **Área de abrangência:** Delimitada
- **Tempo de duração:** Contínuo e Permanente
- **Público alvo:** Definido
- **Formação de Parcerias:** Obrigatório
- **Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** Obrigatório

**Unidade de Educação Ambiental (UNEA)**

Eliane Maria Garcia

**Equipe Técnica:**

Adriano Souza Coelho

Andréa Carvalho Macieira

Auristela Silva dos Santos

Heloisa Pincela Vasconcelos

**Contato**

67 3318 5647, 5675, 5624

[educacaoambiental@imasul.ms.gov.br](mailto:educacaoambiental@imasul.ms.gov.br)

[www.imasul.ms.gov.br](http://www.imasul.ms.gov.br)

Obrigada!!!



Instituto de Meio Ambiente de Mato Grosso do Sul

# OFICINA DE CAPACITAÇÃO DOS GESTORES MUNICIPAIS DE MEIO AMBIENTE

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO CONTEXTO DO ICMS ECOLÓGICO

Heloisa Pincela Vasconcelos  
09 de Dezembro de 2015



**SEMADE**  
Secretaria de Estado de Meio Ambiente  
e Desenvolvimento Econômico



## **SisEA/MS – Sistema Estadual de Informação em Educação Ambiental**

### **Política Nacional de Educação Ambiental (Lei nº 9.795/1999)**

#### **Art 5º - Objetivos fundamentais da educação ambiental**

- Garantia de democratização das informações ambientais.

**Art 8º -** Recomenda a montagem de uma rede de banco de dados e imagens, para apoio às ações de Educação Ambiental.

## **SisEA/MS – Sistema Estadual de Informação em Educação Ambiental**

### **Programa Nacional de Educação Ambiental, ProNEA/2004:**

**Incentiva a promoção do levantamento de programas e projetos desenvolvidos na área de Educação Ambiental, o intercâmbio de informações e o estímulo ao desenvolvimento de instrumentos e metodologias visando o acompanhamento e a avaliação de projetos de Educação Ambiental.**

## SisEA/MS – Sistema Estadual de Informação em Educação Ambiental

### Programa Nacional de Educação Ambiental, ProNEA/2004:

Incentiva a **coleta e difusão de informações sobre experiências de educação ambiental** junto a usuários de recursos naturais, como forma de fortalecer ações locais que visem a adoção de procedimentos sustentáveis no uso do patrimônio comum, **e estimula aos estados a formação de um cadastro dos diversos agentes** que atuam na área da educação ambiental.

# SisEA/MS – Sistema Estadual de Informação em Educação Ambiental



The screenshot shows the web interface of the SisEA/MS system. At the top, there are logos for IMASUL and SIRIEMA, along with the contact information: Atendimento : (67) 3318-3600. Below the header, there are tabs for 'Detalhes' and 'Localizar'. The main content is a table titled 'Ações de Educação Ambiental' with the following columns: Título, CPF/CNPJ, Proponente, Área de Abrangência, and Situação.

Título	CPF/CNPJ	Proponente	Área de Abrangência	Situação
AÇÃO DIA DA ÁRVORE	03.343.118/0001-00	PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAÍBA	Municipal	Finalizado
AÇÃO DIA DA ÁRVORE	03.343.118/0001-00	PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAÍBA	Municipal	Finalizado
ÁGUA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	37.212.719/0001-04	PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA ALVORADA DO SUL	Municipal	Finalizado
APRIMORAMENTO PECUARIO	724.855.749-87	SIDNEY SARTORI	Nacional	Em andamento
ARBORIZAÇÃO DO ESPELHO D'ÁGUA	03.343.118/0001-00	PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAÍBA	Municipal	Finalizado
CAMPANHA 10 ANOS DO PARQUE ESTADUAL DAS VÁRZEAS DO RIO IVINHEMA	02.386.443/0001-98	INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL	Regional	Finalizado
CAMPANHA 20 ANOS DO CRAS - CENTRO DE REABILITAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES	02.386.443/0001-98	INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL	Municipal	Finalizado
CAMPANHA CONTRA O TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES	02.386.443/0001-98	INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL	Regional	Finalizado
CAMPANHA PARA REGOLAMENTO DE				

- Lançado pelo Imasul em 2013.
- Faz parte do Sistema IMASUL de Registros e Informações Estratégicas do Meio Ambiente (Siriema).

## SisEA/MS – Sistema Estadual de Informação em Educação Ambiental

- É uma ferramenta que tem como finalidade **cadastrar, integrar, sistematizar, analisar, aprovar e divulgar** programas, projetos, campanhas, pesquisas e ações de educação ambiental no Estado de Mato Grosso do Sul.

## **Unidade de Educação Ambiental (UNEA)**

Eliane Maria Garcia

### **Equipe Técnica:**

Adriano Souza Coelho

Andréa Carvalho Macieira

Auristela Silva dos Santos

Heloisa Pincela Vasconcelos

### **Contato**

67 3318 5647, 5675, 5624

[educacaoambiental@imasul.ms.gov.br](mailto:educacaoambiental@imasul.ms.gov.br)

[www.imasul.ms.gov.br](http://www.imasul.ms.gov.br)

# Obrigada!!!



**GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – SEMADE**  
**INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DO MATO GROSSO DO SUL - IMASUL**

**Tabela 01. Conceitos e critérios para classificação de modalidades de educação ambiental.**

Tipos de ação	AÇÃO PONTUAL	CAMPANHA	PESQUISA	PROJETO	PROGRAMA
Classificações					
Conceito	Entende-se por ação pontual uma atividade ou evento únicos com o objetivo de sensibilizar o público alvo e desvinculados da obrigatoriedade de continuidade. Nesta categoria se enquadram os eventos temáticos compostos por atividades pontuais. Ações pontuais têm caráter temporário, podendo ser cíclicas.	Entende-se por campanha uma combinação de atividades ou eventos coordenados integralmente num plano seqüencial para atingir um objetivo específico baseado na divulgação pública de informações socioambientais com intencionalidade educativa.	É um conjunto de atividades orientadas e planejadas de construção do conhecimento científico mediante o emprego de métodos e estratégias. Tem como meta principal a investigação de fatos, fenômenos ou situações socioambientais, podendo gerar novos saberes, comprovar ou refutar outros pré-existentes.	É um conjunto de atividades articuladas e organizadas para atingir objetivos e públicos específicos com uma única linha de ação, dentro de um período proposto, devendo apresentar resultados alcançados no seu término, devendo ser antecedido de um diagnóstico. Após isso, é cuidadosamente planejado para alcançar seus objetivos por meio de metas, atividades e tarefas. Os projetos possuem um cronograma de execução e podem ser financiados pela instituição executora ou receber recursos de terceiros.	É um conjunto de princípios e diretrizes que se articulam a partir de um mesmo referencial teórico-metodológico e norteiam projetos e ações, preferencialmente de caráter multidisciplinar. O programa dá nome e diretrizes a uma série de ações organizadas, mas com atuação independente. Deve ser contínuo até o alcance de seus objetivos, com várias linhas de ação, podendo contemplar diversos públicos. As ações realizadas dentro de um programa podem ser definidas como projetos, campanhas e até mesmo atividades, e devem ser planejadas para garantir a continuidade e permanência do processo educativo com tempo de execução pré-definidos, desde que de acordo com o objetivo geral.
<b>Critérios</b>					
Introdução/contextualização	Opcional	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Justificativa	Obrigatório	Obrigatório	Não se aplica	Obrigatório	Obrigatório
Mobilização e Articulação	Obrigatório	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Obrigatório
Diagnóstico	Opcional	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Objetivo geral	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Objetivo específico	Opcional	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Não se aplica
Linhas de ação	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Obrigatório
Metodologia	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Resultados atingidos	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Integração entre as atividades executadas	Não se aplica	Obrigatório	Não se aplica	Obrigatório	Obrigatório
Área de abrangência	Delimitada	Delimitada	Delimitada	Delimitada	Delimitada
Tempo de duração	Temporário	Temporário ou permanente	Temporário	Temporário	Contínuo e Permanente
Público alvo	Definido	Abrangente	Definido	Definido	Definido
Formação de Parcerias	Opcional	Opcional	Opcional	Recomendado	Obrigatório
Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais	Recomendado	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Obrigatório

# ORIENTAÇÕES PARA ENQUADRAMENTO DE MODALIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO SISEA/MS.

## 1. PROGRAMA

---

### 1.1 Definição/Conceito

É um conjunto de **princípios e diretrizes** que se articulam a partir de um mesmo referencial teórico-metodológico e norteiam projetos e ações, preferencialmente de caráter multidisciplinar. O programa dá nome e diretrizes a uma série de ações organizadas, mas com atuação independente. Deve ser contínuo até o alcance de seus objetivos, com várias linhas de ação, podendo contemplar diversos públicos. As ações realizadas dentro de um programa podem ser definidas como projetos, campanhas e até mesmo atividades, e devem ser planejadas para garantir a continuidade e permanência do processo educativo com tempo de execução pré-definidos, desde que de acordo com o objetivo geral.

### 1.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** obrigatório

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** não se aplica

**Linhas de ação:** obrigatório

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** obrigatório

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** contínuo e permanente

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** obrigatório

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** obrigatório

## 2. PROJETO

---

### 2.1 Definição/Conceito

É um conjunto de atividades articuladas e organizadas para atingir objetivos e públicos específicos com uma única linha de ação, dentro de um período proposto, devendo apresentar resultados alcançados no seu término, devendo ser antecedido de um diagnóstico. Após isso, é cuidadosamente planejado para alcançar seus objetivos por meio de metas, atividades e tarefas. Os projetos possuem um cronograma de execução e podem ser financiados pela instituição executora ou receber recursos de terceiros.

### 2.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** obrigatório

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** obrigatório

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** obrigatório

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** recomendado

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** obrigatório

### 3. PESQUISA

---

#### 3.1 Definição/ Conceito

É um conjunto de atividades orientadas e planejadas de construção do conhecimento científico mediante o emprego de métodos e estratégias. Tem como meta principal a investigação de fatos, fenômenos ou situações socioambientais, podendo gerar novos saberes, comprovar ou refutar outros pré-existentes.

#### 3.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** Obrigatório

**Justificativa:** não se aplica

**Mobilização e articulação:** opcional

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** opcional

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** não se aplica

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** opcional

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** opcional

### 4. CAMPANHA

---

#### 4.1 Definição/Conceito

Entende-se por campanha uma combinação de atividades ou eventos coordenados integradamente num plano seqüencial para atingir um objetivo específico baseado na divulgação pública de informações socioambientais com intencionalidade educativa.

Conforme disposto na Resolução Conama nº 422/2010, visa à compreensão crítica sobre a complexidade da problemática socioambiental, a promoção do fortalecimento da cidadania e de processos de transformação de valores, hábitos, atitudes e comportamentos.

As campanhas utilizam recursos gráficos, audiovisuais, virtuais e veiculação em diversos meios de comunicação, seja de massa (rádio, televisão, jornais, revistas) ou segmentado (mala direta, telemarketing), inclusive o boca a boca. A principal característica de uma campanha é que as peças que a constitui devem preservar uma identidade entre si, uma uniformidade tanto editorial (textos) quanto visual, com objetivo de aumentar o impacto da campanha. Deve-se considerar também a adaptabilidade da mensagem à forma de mídia selecionada ao público-alvo.

#### **4.2 Critérios**

**Introdução/Contextualização:** obrigatório

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** obrigatório

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** obrigatório

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário ou permanente

**Público alvo:** abrangente. Por visar a divulgação pública, a campanha tem um público alvo abrangente e geralmente não quantificável (público geral). As atividades realizadas não têm, necessariamente, vínculo direto com o público alvo.

**Formação de parcerias:** opcional

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** obrigatório. Como a campanha visa divulgação, utiliza obrigatoriamente recursos gráficos, audiovisuais, virtuais ou veiculação em diversos meios de comunicação.

## 5. AÇÃO PONTUAL

---

### 5.1 Definição/ Conceito

Entende-se por ação pontual uma atividade ou evento únicos com o objetivo de sensibilizar o público alvo e desvinculados da obrigatoriedade de continuidade. Nesta categoria se enquadram os eventos temáticos compostos por atividades pontuais. Ações pontuais têm caráter temporário, podendo ser cíclicas.

### 5.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** Opcional

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** opcional

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** opcional

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** não se aplica. Uma ação pontual não está integrada com outras ações, sendo realizada de forma isolada (não se aplica)

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** opcional

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** recomendado