



## **O USO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA A DIFUSÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL: RELATO DE UM ESTUDO DE CASO ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DE UM BLOG**

Lehn, Carlos Rodrigo<sup>1</sup>; Chagas, Edvanio<sup>2</sup>; Antoniassi, Wagner<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, Campus Coxim,  
[carlos.lehn@ifms.edu.br](mailto:carlos.lehn@ifms.edu.br).

<sup>2</sup> Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, Campus Coxim,  
[edvanio.chagas@ifms.edu.br](mailto:edvanio.chagas@ifms.edu.br).

<sup>3</sup> Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, Campus Coxim,  
[wagner.antoniassi@ifms.edu.br](mailto:wagner.antoniassi@ifms.edu.br).

Linha Temática nº 03: Educação Ambiental não formal.

Palavras-chave: educomunicação ambiental, meio ambiente, internet.

A educação ambiental (EA), componente essencial e permanente da educação nacional, ainda está longe de ser uma realidade para a maioria das escolas brasileiras. Mesmo estando sua abordagem prevista em diferentes legislações estabelecidas ao longo dos últimos 30 anos, muitos estudantes completam o ciclo escolar da educação básica sem que tenham vivenciado qualquer experiência relacionada com esta temática. Outro ponto importante a ser considerado está relacionado com o fato de que quando contemplada, a abordagem da EA é feita apenas pelos docentes das disciplinas de Ciências e Biologia, não havendo interdisciplinaridade. Uma alternativa interessante para a abordagem da EA em seu caráter não formal é a utilização das diversas mídias sociais hoje disponíveis. Com o objetivo de difundir a EA através da abordagem de temas relacionados com meio ambiente, sustentabilidade, educação ambiental e conservação criamos em fevereiro do ano de 2011 um blog ([educacaoeambiente.blogspot.com](http://educacaoeambiente.blogspot.com)). Até o presente momento foram publicados 38 posts, resultando em mais de 4.200 acessos realizados por usuários de 15 países (90% Brasil, 5% Estados Unidos, 2% Alemanha, 2% Portugal e 1% outros). Além de ser acessível por uma ampla gama de usuários, a utilização desta interface possui outro ponto positivo relacionado ao fato da atração que a internet exerce sobre os jovens. Da mesma forma é cada vez maior o número de professores que utilizam as mídias sociais para fins didáticos. Entendemos que um dos maiores desafios que os educadores da atualidade possuem está em contextualizar os conteúdos ministrados, de forma que o aluno perceba a relação direta destes com o seu dia a dia e nesse sentido, o uso de mídias sociais pode ser extremamente proveitoso.