ANO-BASE 2022

COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMPROVAÇÃO DAS AÇÕES EXECUTADAS
(PARTE 02)

ORIENTAÇÃO DE PREENCHIMENTO

*Para cada objetivo será disponibilizado formulários (separados) contendo campos de preenchimento de até **10 ações por objetivo.***

Atenção: *Todos os arquivos digitais deverão ser salvos em pastas, nomeados e identificados no documento **"checklist"**, de acordo com a padronização apresentada no Guia Orientativo – ICMS Ecológico para o componente Resíduos Sólidos Urbanos.*

OBJETIVO 02 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL – IMASUL
Rua Desembargador Leão Neto do Carmo, Bloco 06, Parque dos Poderes
CEP: 79.037 – 100 | Campo Grande/MS

ANO-BASE 2022

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL – IMASUL
Rua Desembargador Leão Neto do Carmo, Bloco 06, Parque dos Poderes
CEP: 79.037 – 100 | Campo Grande/MS

ANO-BASE 2022

PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL – IMASUL
Rua Desembargador Leão Neto do Carmo, Bloco 06, Parque dos Poderes
CEP: 79.037 – 100 | Campo Grande/MS

ANO-BASE 2022

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL – IMASUL
Rua Desembargador Leão Neto do Carmo, Bloco 06, Parque dos Poderes
CEP: 79.037 – 100 | Campo Grande/MS

PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

ANO-BASE 2022

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE MATO GROSSO DO SUL – IMASUL
Rua Desembargador Leão Neto do Carmo, Bloco 06, Parque dos Poderes
CEP: 79.037 – 100 | Campo Grande/MS

PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			

OBJETIVO: *(O que pretendeu alcançar?)*			
MENSAGEM CENTRAL: *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)*			
PÚBLICO: *(Quem recebeu esta comunicação?)*	**CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)*	**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)*	
		Início:	**Término:**
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: *(Houve parcerias?)*			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS: ✓ *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* ✓ *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.*			