



Resolução Semagro/MS nº 789, de 28 de dezembro de 2022

COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMPROVAÇÃO DAS AÇÕES EXECUTADAS (PARTE 02)

ORIENTAÇÃO DE PREENCHIMENTO

Para cada objetivo será disponibilizado formulários (separados) contendo campos de preenchimento de até 10 ações por objetivo.

Atenção: Todos os arquivos digitais deverão ser salvos em pastas, nomeados e identificados no documento "**checklist**", de acordo com a padronização apresentada no Guia Orientativo – ICMS Ecológico para o componente Resíduos Sólidos Urbanos.

OBJETIVO 02 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais

OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicação?)			
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: (Quando foi executado?)	
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;			
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.			



OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicação	99)		
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO:	(Quando foi executado?)
1 SEES . [Quantification contained quality	CANADO DE COMONICAÇÃO. (COMO OS COMONICA COMO COMO OS COMONICACIONES COMO COMO COMO COMO COMO COMO COMO COM	TEMODO DE REALIZAÇÃO.	(dodina ioi exceptado.)
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)		1	
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo disp	ponível no site do IMASUL;		
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a r	ealização da ação.		
OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicação?)			



PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: (Quando foi executado?)	
			=/ .
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo dis	ponível no site do IMASUL;		
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a i			
4, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2,			
OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicação	? ?)		
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: (Quando foi executado?)	
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;			
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.			





OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicaçã	0\$)		
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	: (Quando foi executado?)
		Início:	Término:
		inicio.	rermino.
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo dis	ponível no site do IMASUL;		
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a l	realização da ação.		
OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicação	021		
mensagem gentrat. (Qualitata mensagem pinicipal da comunicação	O7)		



PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO:	(Quando foi executado?)
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
ORGAGS LIVOLVIDOS OUT ARCERIA. (HOUVE PUICEIIGS?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo dis	ponível no site do IMASUL;		
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a r	realização da ação.		
OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicação	99)		
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO:	(Quando foi executado?)
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
	nanúval na sita da IAAA CIII.		
✓ Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL; ✓ Apprince de práctico distributo appropriate appropriate por a forma			
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a r	realização da ação.		





OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comu	nicação <)		
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: (Quando foi executado?)	
		Início:	Término:
		inicio:	Termino:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme model	lo disponível no site do IMASUL;		
✓ Arquivos de mídia digital comprovano	do a realização da ação.		
OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comu	nicação?)		
		-	



PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: (Quando foi executado?)	
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo dis	ponível no site do IMASUL;		
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a	realização da ação.		
OBJETIVO: (O que pretendeu alcançar?)			
MENSAGEM CENTRAL: (Qual foi a mensagem principal da comunicaçã	0\$)		
PÚBLICO: (Quem recebeu esta comunicação?)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO: (Quais as ferramentas que foram utilizadas?)	PERÍODO DE REALIZAÇÃO: (Quando foi executado	
		Início:	Término:
ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA: (Houve parcerias?)			
DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:			
✓ Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;			
✓ Arquivos de mídia digital comprovando a	realização da ação.		