



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## ORIENTAÇÕES PARA ENQUADRAMENTO DE AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO SISEA/MS

### 1. PROGRAMA

---

#### 1.1 Definição/Conceito

Entende-se por programa uma ação contínua e permanente visando a obtenção de resultados a longo prazo que não poderiam ser obtidos por meio de ações temporárias ou únicas. Um programa se diferencia por conter várias linhas de ação, organizadas por tema ou modalidades e são compostas por ações individuais, que se articulam entre si (integração entre as atividades). Ou seja, é um conjunto de **princípios e diretrizes** que se articulam a partir de um mesmo referencial teórico-metodológico e norteiam projetos e ações, preferencialmente de caráter multidisciplinar. O programa dá nome e diretrizes a uma série de ações organizadas, mas com atuação independente.

Todas as linhas de ação que compõem um programa possuem uma mesma missão, princípios, diretrizes e referencial teórico-metodológico. Todos os componentes do programa devem ser fundamentados em um diagnóstico local, realizado na área de abrangência, que permitirá a caracterização do público-alvo e norteará a missão, as linhas de ação e atividades que as compõem. O público-alvo do programa é definido e deve participar diretamente das atividades propostas, podendo inclusive participar da fase de diagnóstico, de forma ativa, para a definição da metodologia. A diferença entre o público-alvo do programa e o do projeto é sua amplitude e diversificação, pois o programa abrange um maior número de pessoas devido ao volume de atividades sendo realizadas paralelamente (linhas de ação).

O programa deve ser contínuo até o alcance de seus objetivos e as ações que o compõem devem ser planejadas para garantir a continuidade e permanência do processo educativo com tempo de execução pré-definidos, desde que de acordo com a missão.



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## 1.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** obrigatório

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** não se aplica

**Linhas de ação:** obrigatório

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** obrigatório

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** contínuo e permanente

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** obrigatório

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** obrigatório



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## 2. PROJETO

---

### 2.1 Definição/Conceito

Entende-se por projeto uma ação temporária, com data de início e data de conclusão, sendo composto por um conjunto de atividades articuladas e organizadas integradamente para atingir objetivos (integração entre as atividades). Todos os componentes do projeto devem ser fundamentados em um diagnóstico local, realizado na área de abrangência, que permitirá a caracterização do público-alvo e norteará o objetivo geral, os objetivos específicos e a metodologia. Após isso, é cuidadosamente planejado para alcançar seus objetivos por meio de metas, atividades e tarefas. O público alvo do projeto é definido e deve participar diretamente das atividades propostas, podendo inclusive participar da fase de diagnóstico, de forma ativa, para a definição da metodologia. O público-alvo do projeto é mais restrito que o do programa, tendo em vista o volume menor de atividades que o compõe. Além disso, no projeto deve haver desdobramentos junto ao público alvo, que participa de várias etapas da ação.

### 2.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** obrigatório

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** obrigatório

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** obrigatório

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** recomendado

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** obrigatório



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## 3. PESQUISA

---

### 3.1 Definição/ Conceito

Entende-se por pesquisa uma ação temporária composta por um conjunto de atividades orientadas e planejadas visando a investigação de fatos, fenômenos, situações, ou problemas socioambientais e a busca de soluções pelas comunidades locais, podendo gerar novos saberes, comprovar ou refutar outros pré-existentes. É uma aprendizagem não apenas para o indivíduo que a realiza, mas também para a sociedade na qual se desenvolve. A divulgação de pesquisas em educação ambiental no SisEA/MS é essencial, tendo em vista que também poderá embasar ações educativas futuras. O público-alvo da pesquisa é definido, podendo participar diretamente da ação, como por exemplo por meio de entrevistas, ou não, quando as informações são obtidas por outros meios.

### 3.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** Obrigatório

**Justificativa:** não se aplica

**Mobilização e articulação:** opcional

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** opcional

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** não se aplica

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** opcional

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** opcional



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## 4. CAMPANHA

---

### 4.1 Definição/Conceito

Entende-se por campanha uma ação temporária que tem como principal objetivo a divulgação pública de informações socioambientais com intencionalidade educativa, visando atingir um grande volume de pessoas, devendo utilizar recursos audiovisuais com veiculação em diversos meios de comunicação. Conforme disposto na Resolução Conama nº 422/2010, visa à compreensão crítica sobre a complexidade da problemática socioambiental, a promoção do fortalecimento da cidadania e de processos de transformação de valores, hábitos, atitudes e comportamentos. A campanha pode ser cíclica, ou seja, ser realizada periodicamente em datas específicas, como por exemplo a campanha anual contra queimadas.

A campanha é composta por várias atividades articuladas e organizadas integradamente para atingir um único objetivo geral e objetivos específicos (integração entre as atividades), como por exemplo divulgação em rádio, TV, mídia eletrônica, carro de som, material impresso, faixas, dentre outros. Os objetivos e as estratégias de atuação devem ser baseados em um diagnóstico prévio. O público alvo da ação é abrangente, podendo não participar diretamente das atividades propostas, vinculando-se à ação apenas por meio do acesso às informações veiculadas. A principal característica de uma campanha é que as peças que a constitui devem preservar uma identidade entre si, uma uniformidade tanto editorial (textos) quanto visual, com objetivo de aumentar o impacto da campanha. Deve-se considerar também a adaptabilidade da mensagem à forma de mídia selecionada ao público-alvo.



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## 4.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** obrigatório

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** obrigatório

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** obrigatório

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** obrigatório

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário ou permanente

**Público alvo:** abrangente. Por visar a divulgação pública, a campanha tem um público alvo abrangente e geralmente não quantificável (público geral). As atividades realizadas não têm, necessariamente, vínculo direto com o público alvo.

**Formação de parcerias:** opcional

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** obrigatório. Como a campanha visa divulgação, utiliza obrigatoriamente recursos gráficos, audiovisuais, virtuais ou veiculação em diversos meios de comunicação.



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

## 5. AÇÃO PONTUAL

---

### 5.1 Definição/ Conceito

Entende-se por ação pontual uma ação temporária composta por uma atividade ou evento únicos, com o objetivo de sensibilizar o público alvo e desvinculada da obrigatoriedade de continuidade, ou seja, não há desdobramentos junto ao público-alvo. Nesta categoria se enquadram os eventos temáticos e celebrações de datas comemorativas. Ações pontuais têm caráter temporário, mas podem ser cíclicas, ou seja, ser repetidas periodicamente para públicos diferentes. O público-alvo da ação pontual geralmente é definido, podendo ser abrangente em caso de eventos abertos em praças públicas e divulgação pública de informações. Neste último caso, a ação pontual se difere da campanha por não possuir diversas atividades articuladas.

### 5.2 Critérios

**Introdução/Contextualização:** Opcional

**Justificativa:** obrigatório

**Mobilização e articulação:** obrigatório

**Diagnóstico:** opcional

**Objetivo geral:** obrigatório

**Objetivo específico:** opcional

**Linhas de ação:** não se aplica

**Metodologia:** obrigatório

**Resultados atingidos:** obrigatório

**Integração entre as atividades executadas:** não se aplica pois é realizada de forma isolada.

**Área de abrangência:** delimitada

**Tempo de duração:** temporário

**Público alvo:** definido

**Formação de parcerias:** opcional

**Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais:** recomendado



# GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO

*Unidade de Educação Ambiental*

GOVERNO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO  
AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO,  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
SEMADESC

INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE DE  
MATO GROSSO DO SUL - IMASUL

**Tabela 01. Conceitos e critérios para classificação de ações de educação ambiental no SisEA/MS.**

Tipos de ação	AÇÃO PONTUAL	CAMPANHA	PESQUISA	PROJETO	PROGRAMA
<b>Classificações</b>					
<b>Conceito</b>	É uma atividade ou evento únicos com o objetivo de sensibilizar o público alvo e desvinculados da obrigatoriedade de continuidade. Nesta categoria se enquadram os eventos temáticos compostos por atividades pontuais. Ações pontuais têm caráter temporário, podendo ser cíclicas. O público-alvo da ação pontual geralmente é definido, podendo ser abrangente em caso de eventos abertos em praças públicas e divulgação pública de informações.	É uma ação que tem como principal objetivo a divulgação pública de informações socioambientais com intencionalidade educativa, visando atingir um grande volume de pessoas, devendo utilizar recursos audiovisuais com veiculação em diversos meios de comunicação. É composta por várias atividades articuladas para atingir um único objetivo geral.	É uma ação composta por atividades orientadas e planejadas de construção do conhecimento científico mediante o emprego de métodos e estratégias. Tem como meta principal a investigação de fatos, fenômenos ou situações socioambientais, podendo gerar novos saberes, comprovar ou refutar outros pré-existentes.	É uma ação composta por um conjunto de atividades articuladas e organizadas para atingir objetivos e públicos específicos dentro de um período proposto, devendo apresentar resultados alcançados no seu término. Todos os componentes do projeto devem ser fundamentados em um diagnóstico local, que permitirá a caracterização do público-alvo e norteará o objetivo geral, os objetivos específicos e a metodologia (planejamento de metas, atividades e tarefas). O público alvo do projeto é definido e deve participar diretamente de várias etapas da ação.	É uma ação contínua e permanente visando a obtenção de resultados a longo prazo que não poderiam ser obtidos por meio de ações temporárias ou únicas. Ou seja, é um conjunto de princípios e diretrizes que se articulam a partir de um mesmo referencial teórico-metodológico e norteiam projetos e ações, preferencialmente de caráter multidisciplinar. O programa dá nome e diretrizes a uma série de ações organizadas, mas com atuação independente. Deve ser contínuo até o alcance de seus objetivos, com várias linhas de ação, podendo contemplar diversos públicos. As ações realizadas dentro de um programa devem ser planejadas para garantir a continuidade e permanência do processo educativo.
<b>Critérios</b>					
Introdução/contextualização	Opcional	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Justificativa	Obrigatório	Obrigatório	Não se aplica	Obrigatório	Obrigatório
Mobilização e Articulação	Obrigatório	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Obrigatório
Diagnóstico	Opcional	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Objetivo geral	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Objetivo específico	Opcional	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Não se aplica
Linhas de ação	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Obrigatório
Metodologia	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Resultados atingidos	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório
Integração entre as atividades executadas	Não se aplica	Obrigatório	Não se aplica	Obrigatório	Obrigatório
Área de abrangência	Delimitada	Delimitada	Delimitada	Delimitada	Delimitada
Tempo de duração	Temporário	Temp. ou permanente	Temporário	Temporário	Contínuo e Permanente
Público alvo	Definido/Abrangente	Abrangente	Definido	Definido	Definido
Formação de Parcerias	Opcional	Opcional	Opcional	Recomendado	Obrigatório
Recursos gráficos, audiovisuais e/ou virtuais	Recomendado	Obrigatório	Opcional	Obrigatório	Obrigatório