**COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMPROVAÇÃO DAS AÇÕES EXECUTADAS**

**(PARTE 2)**

**Atenção:** Para fins de análise do ICMS Ecológico para o componente Resíduos Sólidos Urbanos, serão consideradas as ações executadas durante o ano-base 2024, promovida pelo Poder Público Municipal e direcionadas para a **divulgação e sensibilização acerca da redução, reutilização de materiais recicláveis, da separação correta dos resíduos sólidos na fonte geradora e da reciclagem.**

Conforme apresentado no “Guia Orientativo – ICMS Ecológico para o componente Resíduos Sólidos Urbanos”, **é obrigatório** preencher os formulários de acordo com o objetivo de atuação e comprovar, **no mínimo 1 (uma) ação**, por objetivo, sendo:

**Objetivo 1** – Estimular a redução da geração dos resíduos sólidos urbanos;

**Objetivo 2** – **Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais;**

**Objetivo 3** – Promover ações de correta segregação dos resíduos recicláveis.

A **divulgação da coleta seletiva**, bem como a **frequência** deverão ser comprovadas no Objetivo 03, de acordo com o preenchimento no item 3, do formulário “Comprovação da execução da coleta seletiva”.

|  |
| --- |
| **ORIENTAÇÃO DE PREENCHIMENTO**  Para cada objetivo será disponibilizado formulários (separados) contendo campos de preenchimento de **até** **5 (cinco) ações, podendo ser ampliado e preenchido a quantidade de até 10 (dez) ações por objetivo.**  **Atenção:**  Todos os arquivos digitais deverão ser salvos em pastas, nomeados e identificados no documento **“checklist”**, de acordo com a padronização apresentada no Guia Orientativo – ICMS Ecológico para o componente Resíduos Sólidos Urbanos. |

**OBJETIVO 2 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **­OBJETIVO:** *(O que pretendeu alcançar?)* | | | |
| **MENSAGEM CENTRAL:** *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)* | | | |
| **PÚBLICO:** *(Quem recebeu esta comunicação?)* | **CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)* | **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)* | |
| **Início:** | **Término:** |
| **ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA:** *(Houve parcerias?)* | | | |
| **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:**   * *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* * *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.* | | | |

**OBJETIVO 2 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **­OBJETIVO:** *(O que pretendeu alcançar?)* | | | |
| **MENSAGEM CENTRAL:** *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)* | | | |
| **PÚBLICO:** *(Quem recebeu esta comunicação?)* | **CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)* | **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)* | |
| **Início:** | **Término:** |
| **ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA:** *(Houve parcerias?)* | | | |
| **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:**   * *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* * *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.* | | | |

**OBJETIVO 2 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **­OBJETIVO:** *(O que pretendeu alcançar?)* | | | |
| **MENSAGEM CENTRAL:** *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)* | | | |
| **PÚBLICO:** *(Quem recebeu esta comunicação?)* | **CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)* | **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)* | |
| **Início:** | **Término:** |
| **ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA:** *(Houve parcerias?)* | | | |
| **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:**   * *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* * *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.* | | | |

**OBJETIVO 2 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **­OBJETIVO:** *(O que pretendeu alcançar?)* | | | |
| **MENSAGEM CENTRAL:** *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)* | | | |
| **PÚBLICO:** *(Quem recebeu esta comunicação?)* | **CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)* | **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)* | |
| **Início:** | **Término:** |
| **ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA:** *(Houve parcerias?)* | | | |
| **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:**   * *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* * *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.* | | | |

**OBJETIVO 2 – Incentivar adoção de ações de reutilização dos materiais**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **­OBJETIVO:** *(O que pretendeu alcançar?)* | | | |
| **MENSAGEM CENTRAL:** *(Qual foi a mensagem principal da comunicação?)* | | | |
| **PÚBLICO:** *(Quem recebeu esta comunicação?)* | **CANAIS DE COMUNICAÇÃO:** *(Quais as ferramentas que foram utilizadas?)* | **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** *(Quando foi executado?)* | |
| **Início:** | **Término:** |
| **ÓRGÃOS ENVOLVIDOS OU PARCERIA:** *(Houve parcerias?)* | | | |
| **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS:**   * *Relatório fotográfico conforme modelo disponível no site do IMASUL;* * *Arquivos de mídia digital comprovando a realização da ação.* | | | |